

Формирование региональных политических команд

Москва, 9 ноября 2019 года

Лев Шлосберг,

председатель Псковского
регионального отделения партии
«ЯБЛОКО»

депутат Псковского областного
Собрания

Политика и команда

- Политика – это командная работа. Без формирования политической команды невозможна ни системная политическая работа, ни политические достижения.

Региональная политическая повестка дня

- Исходная позиция: видеть ситуацию с позиции большинства
- Что волнует людей
- О чем говорят и пишут люди
- Что делают власти
- Что говорят власти о своей работе
- Где правда и где ложь
- Чем недовольны и что хотят изменить люди
- Наша задача – определить противоречия и потребности
- Так формируется повестка для оппозиции

Политическая позиция как основа политической команды

- Формулирование политической позиции – это выбор слов, соответствующих смыслу
- Программные тексты (заявление, манифест, декларация): кто мы, что мы хотим сделать, как мы хотим это сделать, для чего мы хотим это сделать
- Проверка текстов на восприятие общества: общественные обсуждения
- Разделяют ли цели? Понимают ли смысл? Готовы ли откликаться? Готовы ли участвовать?

Публичность действий политической команды

- Политика без публичности невозможна
- Публичная политика сегодня: как говорить, находясь вне системы
- Как преодолеть «заговор молчания»
- Составляющие публичности: лица, действия, обращения, обратная связь
- Публичная позиция команды: единство, солидарность, координация

Аудитория политической команды

- Политическая аудитория как источник политической силы
- Свои, чужие, неизвестные
- К кому мы обращаемся
- Кто, как и почему слышит нас
- Формирование аудитории: где искать, как привлечь, как вовлечь, как сохранить
- Аудитория политической команды как источник новых людей

Общественные связи политической команды

- **Общественные связи – кислород политической работы**
- **Ключевой инструмент общественных связей сегодня – социальные сети**
- **Партийные СМИ как инструмент общественных связей**
- **Другие СМИ как инструмент общественных связей**
- **Главные задачи общественных связей: продвигать, разговаривать и слушать**
- **Что нужно отражать в общественных связях: события, высказывания, реакции**
- **Страницы, группы и сообщества**
- **Как общаться, как реагировать, как развивать**

Структура политической команды

- Политическая команда: лидеры, публичные лица, рядовые участники, менеджеры, творцы, исполнители, сторонники
- Уровни политической команды: ядро, актив, широкая команда
- Распределение полномочий. Территориальное распределение (представительство) участников
- Отраслевое (профессиональное) представительство участников
- Офис команды: постоянные сотрудники. Временные сотрудники. Волонтеры

Формирование политической команды

- Где и как искать людей? Призывать ли публично? Страшно ли ошибиться? Как распределять роли? Как выделять лидеров?
- Ищем: несогласных, борцов, публичных людей
- Где ищем: информационное поле
- Как ищем: мониторинг
- Как знакомимся и начинаем говорить
- Прямые предложения о политической работе

Атмосфера политической команды

- Атмосфера в команде: уважение, сотрудничество, поддержка
- Коммуникация в политической команде: прозрачность, доверие, конфиденциальность
- Как создавать атмосферу: бремя лидеров, участие всех
- Традиции политической команды
- Инструменты коммуникации внутри команды: личная, мессенджеры, сети, почта

Управление рисками в политической команде

- Конкуренция в команде
- Роли в команде
- Конфликты в команде
- Усталость в команде
- Управление разочарованием
- Расширение команды как источник силы

Труд побеждает всё

Лев Шлосберг
Псков

+7 (911) 681-97-47

+7 (921) 210-12-21

deputat.shlosberg@gmail.com